



Карл Лагерфельд называет Блейк Лайвли "американской мечтой", но далеко не все в Chanel согласны с его оценкой актрисы. Говорят, в Штатах ее назначение "лицом" бренда встретили "ворчанием".

Поговаривают, что работники модного дома недовольны тем, что Лайвли - типичная современная американская звезда, что никак не вяжется с политикой Chanel, связанной с продажами европейского стиля и образа жизни. Правда, стоило этим слухам появиться, как их тут же опровергли в головном офисе, но дыма без огня, как известно, не бывает. Представители бренда заявили:

Лайвли непредсказуема и свежа, и ее юное лицо идеально подходит Chanel и новой линейке сумок.

Издание Daily News раздобыло информацию о том, что всякий сотрудник Chanel, высказавший недовольство новым "лицом" бренда, будет незамедлительно уволен. Но так ли это на самом деле, пока вопрос.

Напомним, что Блейк Лайвли возглавила рекламную кампанию сумок Chanel Mademoiselle в январе, после того как Анна Винтур представила ее Лагерфельду. Первые снимки с участием звезды "Сплетницы" появились уже в марте, и вам, в отличие от сотрудников модного дома, ее кандидатура показалась удачной.



Карл Лагерфельд и Блейк Лайвли сотрудничеством довольны





дизайнер и его американская муза за работой



Работа над фотосессией...





...и ее результат



