



Келли Осборн сменила Тэйлор Момсен не только на рекламных плакатах Material Girl (которые были обнародованы на прошлой неделе), но и в компании основателей бренда - Мадонны и Лурдес Леон. Во время работы над фотосессией все три героини таблоидов сдружились и, если верить снимкам, отлично проводили время.

Напомним, что выбор поп-королевы и ее дочери пал на Келли, поскольку та "современна, модна и к тому же обладает уникальным чувством стиля", от которого обе в восторге. Осборн не скупится на ответные комплименты, заявляя, что "многое почерпнула из ранних образов Мадонны".

Фотосессия с участием дочери "великого и ужасного" Оззи проходила в Ист-Виллэджд. Каждый образ, в котором предстает на снимках Келли, был стилизован Лурдес, а "зафиксирован" - фотографом Бруком Нипаром. Старт новой кампании намечен на апрель этого года, тогда же коллекция поступит в продажу. Любопытно будет взглянуть на творения дочери Мадонны, так сказать, в естестве!



Келли Осборн и Лурдес Леон



Лурдес и Мадонна во время работы над сетом



Лурдес Леон, Мадонна, Келли Осборн