



Шведский бренд H&M не перестает удивлять модниц во всем мире своими коллаборациями. То Соня Рикель создает по-девичьи яркую коллекцию, то Мэтью Уильмсон и Альбер Эльбаз (Lanvin). 17 ноября во всем мире начнется продажа лимитированной коллекции Versace, которую Донателла Версаче создала для демократичного бренда.

Коллекция Versace for H&M — это только те вещи, которые когда-то превратили итальянский Дом моды в легенду. Как говорит креативный директор бренда Донателла Версаче ***«коллекция отражает самую суть модного дома Versace»***

. В основу коллекции вошли культовые элементы бренда — яркие принты, греческая символика, смелый крой.

