



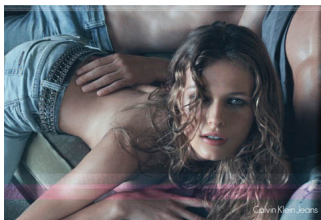
Весной 2009 года модный дом Calvin Klein после 17 летнего перерыва снял рекламный ролик для бренда Calvin Klein Jeans. Арт-директором съемки выступил гуру мировой модной фотографии – Стивен Мейзел. Видео получилось настолько провокационным, что во всем мире только российский телеканал MTV предоставил эфир для его трансляции.

Видео в поддержку весенне-летней коллекции Calvin Klein Jeans существует в двух вариантах. **Полная режиссерская версия не получила разрешения на ТВ показ ни в одной стране мира.** 15 стран, среди которых США, Италия, Франция, Германия, Испания, Англия, Гонг Конг, Корея, Индия, Австралия, Новая Зеландия, Мексика, Канада и Украина, не допустили в федеральный эфир даже цензурированную редакцию ролика. На телеканале MTV Россия с 1 по 14 марта транслировалась тщательно отредактированная версия, сокращенная более чем в половину.



Стилистическое решение полной режиссерской версии видео Calvin Klein Jeans выполнено в эстетике home video. **Герои ролика - молодые юноши и девушки. Они сексуальны, свободны, открыты к чувственным экспериментам вдвоем и втроем.**

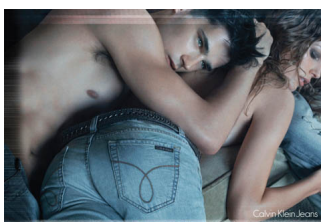
«**Молодость и сексуальность характерны для Calvin Klein Jeans**, - отмечает Денис Шундровский, бренд директор Calvin Klein. - Однако юристы MTV настояли на беспрецедентной цензуре ролика. Только после четвертой редакции он прошел все согласования»



Съёмки ролика состоялись в Лос-Анджелесе под руководством известного фотографа **Стивена Мейзела (Steven Meisel)**

. Собрание признанных и восходящих звезд модельного бизнеса, задействованных в ролике, впечатляет количеством русских имён: Анна Селезнева, Анна Ягодзинска, Наташа Поли, Нати, Эдита, Карсон, Влад, Дэнни Шварц, Микус, Томек, а также Тарвоне. Год назад Мейзел также работал над рекламной кампанией для бренда Calvin Klein Underwear с участием актрисы Евы Мендес.

Предыдущий рекламный ролик для бренда Calvin Klein Jeans был снят в 1992 году.



«Если о чем-то сожалеешь, то только о том, что не сделал в молодости, - комментирует ролик Александр Холоимов, бренд-менеджер Calvin Klein. - **Сразу после эфира сокращенной версии ролика начинается федеральная промо-кампания. В конце марта она пройдет по всей России и в Украине. И будет еще более провокационной**

».