



Jimmy Choo обнародовал свою рекламную кампанию весна-лето 2013. Получилось по-весеннему свежо и по-летнему ярко.

Рекламная кампания весна-лето 2013 - это серия фотографий, на которых запечатлены модели во время прогулки по городу. Как признались представители бренда, их целью было передать непринужденную атмосферу, показать новый тип поколения - джетсеттеров, идущих в ногу со временем, любящих моду и выбирающих стильные вещи на каждый день. Влюбленные гуляют по городу, держась за руки, выгуливают собаку или посещают пафосную тусовку вечером - стильные аксессуары (очки и сумки) и обувь органично вписываются в их повседневную жизнь, добавляя ей лоска, но не лишая простых радостей жизни.

Фотографом новой кампании выступил Анжело Пенетти, в качестве моделей были приглашены Валерия Келава и Андрес Веленкосо Сегура.

