



Для своей новой рекламной кампании российский бренд Zarina в качестве моделей пригласил обычных женщин.

Миссией марки Zarina всегда было стремление красиво одевать простых российских женщин. Неудивительно, что Zarina вдохновилась модным мировым трендом и запустила рекламную кампанию не с моделями, а с обычными женщинами. **В качестве моделей выступили сотрудницы самого бренда.**

Женщины с успехом справились с этой задачей и стали лицом рекламной кампании "Zarina - это мы".

Сами участницы проекта в восторге от идеи и ее воплощения. "ZARINA – это действительно мы! Мы – настоящие женщины со своими ежедневными заботами о любимой семье и работе. Мы не модели, мы обычные женщины", - говорит Елена Тарасова, директор бренда ZARINA, принявшая участие в фотосъемке.



В рекламной кампании бренда Zarina снялись обычные женщины. Как сообщила директор рекламным кампаниям уже самих