

Сыгранная роль для актера - это штамп на всю профессиональную жизнь. **Эду Вествику**

повезло - роль, которая принесла ему популярность, - легендарный Чак Басс из сериала "Сплетница".

Дерзкий, решительный, харизматичный и безмерно обаятельный

- истинное воплощение мечты миллионов девушек по всему миру. Неудивительно, что именно Эд стал лицом рекламной кампании Philipp Plein. Героиней осенне-зимней коллекции 20122013 стала французская модель

Сабрина Найт

. А фотографом выступил знаменитый

Терри Ричардсон

. Стоит ли говорить, что рекламная кампания получилась яркой, динамичной и одновременно весьма соблазнительной?

Официальный пресс-релиз гласит, что "пара рекламной кампании – Вествик и Найт с легкостью изобразили **новое поколение мечтателей, чьи дикие мечты становятся реальностью**

. Терри Ричардсон не просто фотограф, а художник, раскрывающий нам свое собственное видение рекламного образа – как непосредственно через фотокамеру, так и через собственное отражение в разбитых зеркалах, выражая абсолютную преданность своему делу и настоящее понимание сути бренда".

Фото 1 из 5



