



6 апреля в ТЦ «Европейский» состоялось долгожданное открытие бутика Zara. **Обновленный интерьер магазина выдержан в лучших традициях бутиков класса «люкс». Дизайнеры интерьера уделили очень много внимания деталям.**

Выгодная расстановка света (к слову, используются энергосберегающие лампы), деликатно подсвечивающая демонстрационные блоки, вечная игра черного и белого в оформлении стен и торгового оборудования, плазменные панели, словно вживленные в стены... - несмотря на то, что бренд представляет fast-fashion, обстановка вовсе не располагает к быстрому шопингу. Здесь хочется обойти всю торговую зону медленно, рассмотрев коллекцию от и до.



Коллекция размещена по блокам, что помогает сразу отметить для себя нужные вещи. Плавные переходы в мужскую, детскую и молодежную секцию позволяют воспринимать коллекцию как единое целое. Еще одна новинка в оформлении магазина — большое количество манекенов, которые наглядно демонстрируют модные тенденции сезона.



Приятно осознавать, что **новый дизайн магазинов Zara разработан международной командой бренда** и в ближайшие годы будет воплощен во всех его точках продаж. **Москва стала вторым городом, где была представлена новая концепция бутиков Zara**. Самый первый обновленный магазин открылся в Нью-Йорке, на 666 Авеню.

