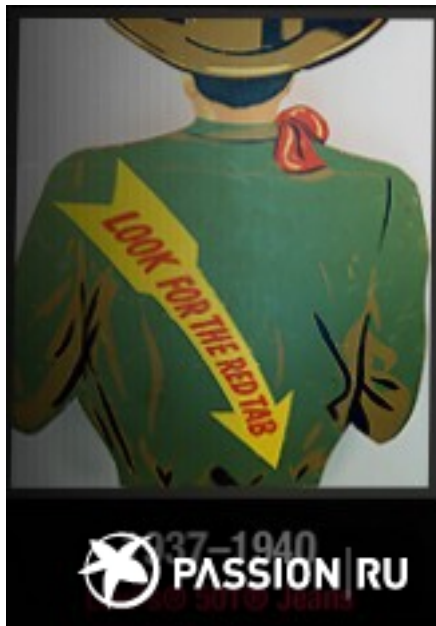


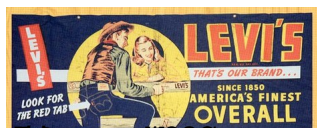


В сентябре этого года исполняется 75 лет одному из самых известных торговых знаков в мире LEVI'S® Red Tab! Для коллекционеров старинной одежды, художников, дизайнеров и работников рекламной индустрии красный флажок Levi's® всегда являлся эталоном среди товарных знаков, и трудно поверить, что он не сразу стал неотъемлемой частью изделий Levi's®.

20 мая 1873 года компания Levi Strauss & Co. и Джейкоб Дэвис совместно получили патент США на укрепление медными заклепками брюк из денима – так **появились первые синие джинсы**.

Тем не менее, в 1890 году патент стал всеобщим достоянием, как это происходит со всеми изобретениями спустя какое-то время. И все стали производить джинсовую одежду с заклепками. Такие бренды как Stronghold, Can't Bust 'Em, Boss of the Road и другие наводнили Американский рынок темно-синими джинсами с заклепками, которые также имели кожаный пэтч на поясе и карман с обстрочкой, очень похожей на ту, которую использовал Levi's®.

В 1930-х годах руководители Levi Strauss & Co. провели исследование рынка, которое показало, что даже специалист не в состоянии отличить изделие Levi's® от изделия конкурентов на улице или родео. **Решения было найдено в 1936 году менеджером по продажам Крисом Люциером, который предложил идею – вшить сложенную ленту ткани в шов на заднем кармане. Слово «LEVI'S» решено было вышить белыми нитками на красной ткани флажка 501® модели.**



Директор по развитию бизнеса в России и странах СНГ (Levi's Russia) © 2013 Levi Strauss & Co. All rights reserved.