

"Люди хотят дорогие, красивые и, главное, очень цветные часы, - говорит на незабытом русском американский ювелир **Джейкоб Арабо**. - Я так их и придумывал. Мало того, что они будут качественные, хорошо сделанные, швейцарские, они не просто вам скажут, какой день и час, они заставят вас улыбнуться. Мои вещи веселят людей". В этом простом авторском объяснении - разгадка того, что сделало марку Арабо такой популярной. История **Jacob&Co.** и основателя марки часовщика и ювелира Джейкоба Арабо - один из ярких примеров успеха по-американски. Джейкоб Арабо родом из России. Когда ему исполнилось 14 лет, он уехал с родителями в Нью-Йорк. В 16 лет по просьбе мальчика родители записали Джейкоба на курсы ювелирного дизайна, где за полгода он сумел стать лучшим учеником в группе, а еще спустя полгода начал работать самостоятельно. Молодой ювелир, которому к тому времени не исполнилось и 18 лет, сначала поступил на ювелирную фабрику, а потом открыл собственную маленькую ювелирную мастерскую в одном из "бриллиантовых" ювелирных кварталов Нью-Йорка и начал разрабатывать дизайн украшений для компаний и частных клиентов. Через год открылись двери небольшого магазина с надписью Jacob&Co. Звезда Jacob&Co. возшла в середине 90-х, когда Фейт Эванс, покоренная ювелирным мастерством Джейкоба Арабо, использовала изготовленные им украшения для фото на обложке своего альбома. Яркие, выразительные и дерзкие украшения молодого ювелира мгновенно завоевали популярность у звезд шоу-бизнеса. Список постоянных клиентов марки включает имена

Дженифер Лопес

и

Наоми Кемпбелл

,

Майкла Джордана

и

Дэвида Бэкхэма

,

Энрике Иглесиаса

и лидера U2

Боно

,

Памелу Андерсон,

старшее поколение семейства Осборнов -

Шарон

и

Оззи

. Перед жизнелюбивым обаянием бриллиантов Джейкоба Арабо не смог устоять и brutальный герой боевиков

Вин Дизель

, ни звезды рэп-движения

Пафф Дэдди

,

Мисси Эллиот

Баста Раймс

и

Ашер
.

Конечно, потребовалась определенная храбрость, чтобы бросить вызов законам "высокого" часового дизайна. Традиционные марки оставили яркий дизайн для молодежных линий. Среди них были великолепные экземпляры, но с возрастом их мог оставить на руке только эксцентрик. Первое, что сделал Джейкоб Арабо, - это показал, что яркость может быть роскошной и "взрослой". С помощью классической ювелирной насадки он превратил циферблаты своих часов в миниатюру современного искусства, набранную драгоценными камнями. Камни, конечно, потребовали места, но как раз вовремя явилась мода на крупные часы. Арабо работает с эстрадными звездами, а они не могут позволить себе даже тень старомодности. Jacob & Co. - ответ на появление новой клиентуры, которая не желает ассоциироваться с папиными часами. Концепция незаметной роскоши, которой вдохновлялись самые известные старинные марки, была им совершенно чужда, они требовали, чтобы роскошь была заметна. Для них Арабо воспроизвел в своих вещах веселые коды современных jet-set. Циферблат с четырьмя часовыми зонами: Нью-Йорк, Токио, Париж, Лос-Анджелес - кричит о том, что я, владелец этих часов, перемещаюсь между мировыми центрами силы, влияния, власти и богатства. Вы увидите меня в клубах четырех столиц, и вы узнаете меня по часам Jacob & Co. на руке. Понятно, что скоро на его карте появится Москва, а там и Пекин. Он готовится сделать часы, в которых будет 36 часовых поясов. Модель The 5 Time Zone - сочетание жизнерадостного стиля и новых вершин часового искусства. Главный элемент дизайна этой модели - карта мира, выложенная на основном циферблате четырьмя каратами бриллиантов. Авторитет марки в области часового искусства был подкреплён бриллиантовым турбийоном - уникальной моделью, представленной на Базельской выставке в 2005 году и покорившей самых взыскательных знатоков. Diamond Tourbillon уже назвали звездными- часами. И дело не только в том, что они блестят и переливаются. Просто Diamond Tourbillon - это наглядное подтверждение того, что американская мечта бессмертна, пока есть люди, умеющие превращать собственные мечты в реальность.

Светская хроника