

Давным-давно, в некотором царстве, в некотором государстве... началась сказка. На самом деле это были не столь уж далёкие времена – ноябрь 1995. И не такое уж "некоторое государство" - страна Россия, город – Москва. Но сказка была самая настоящая - в Петровском Пассаже открылся монобутик **Kenzo**.

Тогда, десять лет назад, Москва ещё не могла похвастаться большим количеством бутиков, да и тех, кто мог и хотел одеваться в таком магазине, было не столь много. Но **Михаил Куснирович**

, владелец группы компаний

Bosco di Ciliegi

, выполняя обещание, данное за год до описываемых событий, не побоялся трудностей.

И первый из российских монобутиков

Kenzo

начал своё существование в одном из самых красивых торговых центров. Кстати, на его открытии присутствовал сам основатель модного дома...

А двадцать второго ноября текущего года бутик **Kenzo** "праздновал" юбилей. Десять лет - срок солидный, тем более в нашей стране, где обстановка и благополучие – вещи столь же непостоянные, как и знаменитый российский климат.

На пресс-конференции, посвящённой этому событию, присутствовал **Antonio Marras**, креативный директор дома

Kenzo

, а после пресс-конференции состоялся гала-показ моделей из коллекции весна-лето 2006.

К десятилетию бутика также приурочена начавшаяся в Петровском Пассаже выставка "Путешествия. Мир Kenzo глазами Антонио Марраса". Дизайнер сам подбирал экспонаты и стиль оформления. Экспозиция состоит из трёх частей и посвящена наиболее ярким образам коллекций, созданных Антонио для **Kenzo**.

"Путешествия" - яркая иллюстрация стиля Марраса, достойного продолжателя дела **Takada Kenzo**

. Антонио, так же, как и Мастер - настоящий путешественник. И настоящий мастер

чистых и строгих линий, которые всегда были характерной особенностью Дома **Kenzo**

.

Подробности в материале **У самого синего моря...История Антонио Марраса.**