



На днях в рамках образовательной программы "Арт-менеджмент и галерейный бизнес" состоялся круглый стол на тему: "Какие менеджеры нужны культуре?", организованный инновационно-образовательной компанией RMA совместно с центром Digital October. В дискуссии приняли участие руководители музеев, топ-менеджеры ведущих институций арт-рынка и представители профильных государственных структур: Иосиф Бакштейн (комиссар Московской Биеннале Современного Искусства), Екатерина Винникова (исполнительный директор RMA), Илья Вольф (генеральный директор FineArtWay), Сергей Капков (глава Департамента культуры города Москвы), Марина Лошак (арт-директор галереи "Проун"), Елена Пантелеева (директор арт-центра "Винзавод"), Ольга Свиблова (директор Мультимедия Арт Музея), Василий Церетели (исполнительный директор Московского Музея Современного Искусства), Екатерина Гиршина (директор летней образовательной программы института Стрелки).

Началась дискуссия с обсуждения вопроса актуальности создания образовательной программы для обучения арт-менеджеров. Исполнительный директор компании RMA Катерина Винникова рассказала, как появилась идея курсов: "Наша компания уже более 10 лет занимается подготовкой управленческих кадров в области творческих индустрий. Сейчас у нас пять факультетов и в какой-то момент мы поняли, что арт-рынок также остро нуждается в грамотном менеджменте".

Вторая часть обсуждений была посвящена вопросам профессиональных качеств арт-менеджера и возможностей для его трудоустройства. Елена Пантелеева подготовила целый свод правил для тех, кто хочет стать управленцем в арт индустрии. Своими соображениями по поводу главных задач арт-менеджера поделилась и Ольга Свиблова: "Арт-менеджер – должен в первую очередь любить то, что он делает, и понимать человеческую природу". Особый интерес участников и аудитории вызвало выступление Сергея Капкова, который сообщил, что в настоящее время государство является главным работодателем, владеющим огромным количеством объектов культуры, куда может прийти работать креативный человек со свежим взглядом.

Видеозапись мероприятия можно посмотреть на сайте Digital October.