



Несмотря на скандальные слухи вокруг Dior, которые не прекращаются в СМИ вот уже год после ухода Джона Гальяно (John Galliano), рекламный бюджет французского дома по-прежнему внушителен — что подтверждает и новая рекламная кампания аксессуаров Lady Dior, лицом которой по-прежнему остается Марион Котийяр (Marion Cotillard) (компанию французской актрисе в рекламных кампаниях Dior составляют Мила Кунис (Mila Kunis), Натали Портман (Natalie Portman) и Шарлиз Терон (Charlize Theron).

Знаменитый fashion-фотограф Питер Линдберг (Peter Lindbergh) для съемок новой рекламной кампании Lady Dior выбрал место более чем оригинальное — Марион Котийяр (разумеется, с аксессуарами из новой коллекции Dior) позировала Линдбергу в штаб-квартире Коммунистической партии Франции в Париже. Рекламная кампания стартует в глянце в мае этого года.