



Бренд Elena Miro заключил контракт с Екатериной Одинцовой, которая представит марку в России. В марте прошла первая съемка коллекции весна-лето 2012 с участием известной телеведущей и главного редактора телеканала World Fashion в России. За кулисами съемки тон легкого настроения задавали палитра красной помады и крупные локоны, в то время как за ширмой тенденцию женского успеха диктовали высокие каблуки, шифоновые блузки и женственные платья. Дизайнеров Elena Miro, единственной марки для женщин с расширенным размерным рядом, вышедшей на уровень prêt-à-porter, женские формы всегда вдохновляли куда больше, чем их отсутствие на мировых подиумах. Модели Elena Miro – настоящие женщины во всех проявлениях – от стиля одежды до стиля жизни, и Екатерина Одинцова, деловая бизнесвумен днем, светская дама - вечером и всегда успешная мама подтверждает это своим жизненным кредо "Будь собой – живи полной жизнью!": "Сочетать женственность и бизнес – очень просто. Если женщина, покоряя карьерные вершины, будет оставаться женщиной, она победит, и, между нами, одежда играет в этом далеко не последнюю роль. Как известно, наша сила в нашей слабости, а это можно не только использовать, но и получать от этого удовольствие. Всю жизнь я придерживаюсь одного простого правила: я хочу и позволяю себе жить полной жизнью. Предназначение женщины в том, чтобы рожать детей, работать на любимой работе, влюбляться, быть любимой и при этом не отказывать себе в маленьких и больших радостях. Было время, когда я сидела на диетах, стараясь приблизиться к модельным размерам. Но зачем? В конечном итоге размер личного счастья не зависит от размера одежды! И дизайнеры Elena Miro знают, как важно женщине оставаться в гармонии с собой. К тому же эта марка безупречно подходит русским женщинам: мы такие же, как итальянцы в душе, и фигуры у нас похожи, а лекалы Elena Miro не требуют похода в ателье после покупки, чтобы подогнать одежду по фигуре. Разные модели – разное настроение, а вот сидят вещи всегда идеально, и, заметьте, даже не приходится подгонять себя под стандарты. Этого никогда не делали Софи Лорен, Джина Лоллобриджида и Мэрилин Монро, а значит не будем и мы!". Бренд Elena Miro принадлежит известному итальянскому холдингу Мирольо Груп (Miroglio Group), занимающему лидирующие позиции в мире по производству женской одежды. История бренда началась в 70-х годах. На сегодняшний день это единственная марка женской одежды с расширенным размерным рядом (до 60-го), которая вышла на уровень prêt-à-porter и ежегодно открывает неделю моды Milano Moda Donna. Дизайнеры Elena Miro восхищаются плавными линиями женского

тела, той пышной цветущей красотой, которую художники и скульпторы прошлых эпох стремились запечатлеть в своих творениях. Они создают необыкновенно красивую, женственную и яркую коллекцию. Именно за это поклонницы бренда во всем мире так его ценят.