Несколько недель назад руководство Diet Coke объявило о том, что новым "временным" креативным директором бренда станет известнейший французский дизайнер Жан Поль Готье (Jean Paul Gaultier). "Enfant terrible" французской моды своих поклонников не разочаровал: сначала выпустил серию забавных видеороликов, посвященных Diet Coke, а на днях представил и новый дизайн бутылок газированного напитка, "посвятил" который поп-диве Мадонне и… самому себе.

Один из вариантов дизайна Diet Coke – бутылочка, "одетая" в корсет а-ля Мадонна, второй – бутылочка с узором в бело-голубую полоску, которая уже давно стала своеобразной "визитной карточкой" самого Готье. Вдобавок к новому дизайну Жан Поль Готье подготовил и необычную рекламную кампанию, съемками которой занимался близкий друг дизайнера Стефан Седнауи (Stephane Sednaoui), французский фотограф, режиссер и продюсер.