



Хотя самым большим любителем диетической колы от моды считается Карл Лагерфельд (Karl Lagerfeld), на протяжении всего 2012 года руководить развитием бренда Diet Coke будет другой – хотя и не менее уважаемый – представитель мира моды: новым креативным директором Diet Coke стал Жан Поль Готье (Jean Paul Gaultier).

Должностных обязанностей у новоиспеченного креативного директора Diet Coke более чем достаточно: Готье будет заниматься разработкой нового дизайна для продуктов Diet Coke, участвовать в разработке концепций для рекламных кампаний, промо-акций и онлайн-проектов. А пока работу Готье на посту нового креативного директора Diet Coke можно оценить, посмотрев новые ролики с участием кутюрье (всего бренд планирует выпустить три таких ролика).