



Решением Палаты по патентным спорам Султанна Французова стала правообладателем торгового знака Sultanna Frantsuzova. Отныне платья Sultanna Frantsuzova будут создаваться только по собственным эскизам автора. Логотип марки остается практически неизменным, но в букве "о" появляется небольшая "горошинка" в центре.

С момента появления на российском рынке марки Sultanna Frantsuzova в 2004 году прошло около восьми лет. Вещи Суланны Французовой стали синонимом стиля и качества по доступным ценам. Женственные, легкие, узнаваемые и каждый раз новые платья, юбки и другие предметы гардероба Sultanna Frantsuzova моментально прижились в Москве, других городах России и за рубежом.

Оказалось, что у наших женщин есть хороший вкус, нужно только дать возможность проявить его. Французова уловила потребность молодых женщин в ностальгических фасонах и ретро-шик так или иначе отражается в большинстве ее коллекций. Жакеты из бархата, блузки из шифона, платья из шелка, ленты, оборки и атлас всегда были в магазинах Sultanna Frantsuzova, где одевались и скромницы, и модницы, и менеджеры, и редакторы моды. В 2005 году журнал Glamour назвал Султанну Французову "Женщиной – дизайнером года" и это стало заслуженной победой.

Компания, заключившая эксклюзивный договор с Французовой, процветала, благополучно открывая новые магазины пока в 2007 году Султанна Французова не разорвала контракт, оставив бренд Sultanna Frantsuzova по контракту владельцу магазинов и всего производства. В отрыве от дизайнера марка еще некоторое время производила вещи, пока не исчезла с рынка полностью.

В конце 2011 года возникла юридическая возможность вернуть фактически бездействующую марку Sultanna Frantsuzova ее законному носителю. Торговая марка на момент иска в патентную палату принадлежала кипрской фирме "Макао" и больше трех лет не использовалась. 30 января 2012 года вступило в силу решение судейской коллегии Палаты по патентным спорам о приостановлении права на владение знаком Sultanna Frantsuzova этой компанией.

Султанна с оптимизмом смотрит на новую жизнь своего бренда: "Мы будем развивать онлайн-магазин sultannafrantsuzova-shop.ru и работать не "вширь", как раньше, а "вглубь". т.е. развивать коллекции, работать над качеством, внедрять новые линии.

Делать все, чтобы радовать девушек. Работать для тех, кто любит и любим, для тех, чьи планы входит срочно влюбиться, потерять голову и обрести счастье. Потому, что мои героини— чувственные и стремительные, притягательные и неуловимые, воплощение искушенности и здравого смысла и для них самое красивое движение — это движение вперед!"

Лицом коллекции весна-лето 2012 стала актриса Надя Михалкова.



21 марта, 22:00 в Москве рамках Mercedes-Benz Fashion Week Russia состоится показ Sultanna Frantsuzova - осень-зима 2011-2012. адрес: Зал No.1 , Конгресс-центр Центра Международной Торговли (Москва, Краснопресненская набережная, 12).