



Кирстин Лильегрен и Рози Тапнер, новые лица Balenciaga

После сотрудничества с супермоделью Жизель Бюндхен (Gisele Bundchen), которая выступила лицом коллекции весна-лето 2011, для следующего сезона дом Balenciaga выбрал принципиально иной подход - в рекламной кампании, которая будет сопровождать коллекцию весна-лето 2012, снимутся неизвестные модели. У новых лиц Balenciaga судя по всему, благодаря бренду появится достойный шанс стать новыми звездами модельного бизнеса).

Плеяда юных звезд от Balenciaga - это очень молодые модели: 17-летняя Лаура Кампман (Laura Kampman) стала самой старшей из четверки новых представительниц модного бренда. Вместе с ней в новой рекламной кампании Balenciaga снимутся 15-летние Рози Тапнер (Rosie Tapner), Кирстин Лильегрен (Kirstin Liljegren) и Джулиана Гранер (Juliane Gruner). А созданием рекламной кампании, уже по традиции для Balenciaga, займется Стивен Майзел (Steven Meisel), сотрудничающий с брендом вот уже несколько сезонов подряд. Рекламная кампания Balenciaga весна-лето 2012 стартует в январе будущего года.