



По примеру западных коллег, наши бренды постепенно начинают включаться в имиджевое соревнование, одевая отечественных звезд и отслеживая их появление на публике. Пока этим занимаются немногие марки, но вот a`la Russe, в принципе отличающийся правильной стратегией развития, не упускает своих шансов.

Известная российская актриса Екатерина Волкова на вручение 10-ой национальной кинопремии "Золотой орел" создала образ, вдохновленный "Царевной-Лебедью" Врубеля. И для создания его выбрала платье a`la Russe и бриллиантовые украшения ювелирного Дома Amova Jewelry: ажурные серьги в виде ромбов, кольцо - перо ангела, обернутое вокруг пальца, усыпанное бриллиантовой россыпью - и простой элегантный браслет.