



Воздушные шарики и уютный кашемир - вовсе не то, что рекламирует Даутцен Крес в осенне-зимнем сезоне. Чтобы начать разглядывать на кадрах украшения, надо сначала увидеть логотип Tiffany&Co. Впрочем, драгоценности этой марки вряд ли нуждаются в дополнительной рекламе, а новое лицо никогда не помешает. Хотя выбирать длинноволосых блондинок у Tiffany, кажется, уже традиция.

Фотограф: Питер Линдберг