



Всего на несколько недель fashion-СМИ отказались от обсуждения одной из самых горячих тем последних нескольких месяцев - кандидатуры на пост креативного директора Christian Dior, но, как водится, это затишье оказалось временным. Ввиду отсутствия какой бы то ни было информации от руководства Dior, которое по-прежнему отказывается назвать даже приблизительную дату объявления нового дизайнера дома, fashion-СМИ принялись муссировать новую порцию ничем не подтвержденных слухов - на этот раз касательно того, что дом Dior может возглавить Марк Джейкобс (Marc Jacobs), ныне исполняющий обязанности креативного директора Louis Vuitton.

Louis Vuitton, как и Christian Dior, принадлежит холдингу LVMH, глава которого, Бернар Арно (Bernard Arnault), по слухам, и настаивает на назначении Джейкобса на пост креативного директора Dior. Дизайнер, таким образом, будет работать над коллекциями для трех брендов сразу - Dior, Louis Vuitton и собственного Marc Jacobs. А положительный имидж Джейкобса, любимца и публики, и модных критиков, должен помочь теперь уже скандально известному Dior, две последних коллекции которого, созданные командой дизайнеров дома, а не уволенным Джоном Гальяно (John Galliano), оказались провальными.

Сам Марк Джейкобс (Marc Jacobs) еще в марте этого года отменил предположения о том, что возглавит Dior, заявив, что никто подобного предложения ему не делал - а LVMH, по традиции, никак не комментирует очередную порцию слухов о новом дизайнере Dior.