



Итальянский модный бренд Blumarine – почти как и Victoria's Secret с его "ангелами" - не меняет своих муз: супермодель Адриана Лима (Adriana Lima), успешная карьера которой некогда началась именно с сотрудничества с Blumarine, вновь стала лицом модного бренда, снявшись в рекламной кампании сезона осень-зима 2011-12.

В далеком 1997 году 16-летнюю Лиму, тогда еще никому не известную модель, выбрала для съемок в осенней рекламной кампании Blumarine главный дизайнер дома, Анна Молинари (Anna Molinari). В новой же кампании теперь уже 30-летняя Адриана примерила образы куда более "взрослые" - и бесконечно соблазнительные за счет изысканных кружевных платьев, составивших основу осенней коллекции Blumarine, и леопардовых принтов.