



Лара Стоун стала лицом осенней рекламной кампании линии декоративной косметики Tom Ford. Драматичный стиль, задаваемый алой помадой и smoky-eyes, подчеркивает фотографический стиль дуэта Mert&Marcus.

Впрочем, этот прием за последние сезоны они применяли уже так часто, что рекламные кадры без подписей можно даже перепутать...