



Икона поп-музыки Мадонна колесит на велосипеде по улицам Лондона в лаконичном черном спортивном костюме Freddy. Звезда оценила все достоинства одежды Freddy, философия которой slounge (sport+loungewear) оказалась ей очень даже близка.

Итальянская марка спортивной одежды Freddy появилась в 1976 году. Сегодня это мировой бренд №1 в сфере одежды для фитнеса и танцев. Одежда Freddy продается в 1800 магазинах мира - флагманские магазины открыты в Сеуле, Нью-Йорке, Генуе, Риме, Милане, Вероне, Бергамо, Лондоне, Афинах, Корее. Осенью магазин Freddy распахнет двери магазина и для московских покупателей в ТЦ "Цветной".

Философия марки - искусство в движении

Живи в движении, но не торопись! Управляй своим телом, но не давай ему чрезмерных нагрузок. Слушай биение своего сердца – оно подскажет тебе твой собственный ритм. Следуй ему и мечтай! Но помни, что мечты имеют обыкновение сбываться, и все, что ты непременно хотел получить – происходит на самом деле. Помни об этом и управляй своим будущим. Будь спокоен и уверен. Живи в стиле slounge!

Думай о том, что ты можешь сделать прямо сейчас, но не спеши делать, сначала обдумай! Представь, куда бы ты мог пойти и кого встретить, всего лишь реализовав естественную человеческую потребность в движении. Без усилий, без напряжений. И помни: любое препятствие можно преодолеть ..или просто обойти! Думай в стиле slounge!