



Ральф Лифшиц родился 14 октября 1939 года в Нью-Йорке и вырос в четырехкомнатной квартире с видом на Mosholu Parkway в Бронксе. Он был воспитан в семье евреев-ашкенази, Франка Лифшица и Фрейдл Котляр, бежавших из Белоруссии в начале 20 века. В 1967 году Ральф основал компанию Polo Ralph Lauren. В 1968 году компания начала разработку и производство мужских галстуков для Beau Brummel и в этом же году Лорен уже выпустил свою первую мужскую коллекцию одежды прет-а-порте. В 1969 году компания открыла первый бутик на Манхэттене. Первый зарубежный магазин появился в 1981 году в Лондоне. Непринужденный стиль модельера, впитавший в себя культуру американского запада, быстро сделал Ральфа Лорена знаменитым. С 1971 года Лорен приступил к выпуску женской линии одежды. Мистер Лорен постоянно расширяет свои форпосты по всему миру, в последние несколько лет он практически один из люксовых брендов, открывает флагманские магазины в Милане, Токио и Москве, успешно продолжая кампанию по расширению и завоеванию, превращая Ralph Lauren America в Planet Ralph.

Сегодня его розничная сеть насчитывает около 300 магазинов. Идея делать фирменные магазины, которые определены дизайнером, как в первую очередь для покупателей из туристического направления, пришла задолго до того, как Louis Vuitton отремонтировал свой огромный тематический парк на Елисейских Полях в 2005 году. Этот год стал очень удачным для 72-летнего уроженца Бронкса, чьи товары для высокого - среднего класса Америки продолжают успешно продаваться как в США, так и по всему миру. Оборот компании вырос с 6,1 миллиарда в 2011 году до сегодняшних 6,5 миллиарда долларов. С 2007 года стоимость всей компании основанной Лореном только растёт, и к марту 2013, когда ему исполнится 73 года, должна преодолеть рубеж 100 миллионов. И это с учётом расходов на использование частных самолетов и вертолетов для всех его деловых и личных поездок. Г-н Лорен, председатель и главный исполнительный директор компании, должен получать зарплату в 1,25 миллиона долларов, а также годовые бонусы в размере до 19,5 млн. долларов. Лорен разработал форму для американских атлетов на летних Олимпийских играх в Лондоне. Правда то, что форма была сшита в Китае, вызвал большой скандал среди американцев, но его удалось быстро замять обещанием создать новую форму для зимних Олимпийских игр в США в 2014 году.

Сегодня корпорация Ralph Lauren занимается дизайном, распределением продукции, и розничной торговлей, в том числе мужской, женской и детской одежды, обуви и аксессуаров, парфюмерии и товаров для дома. Компания работает в трех сегментах: оптовая торговля, розничная торговля и продажа лицензий. Аксессуары включают в себя ассортимент обуви, очки, часы, ювелирные изделия, головные уборы, ремни и кожгалантерейных изделий, включая сумки и сувениры. Товары для дома, это постельное белье и банные принадлежности, мебель, ткани, обои и краска, парфюмерия и товары для животных. Товар выпускается примерно по 350 лицензиям, включая Ralph Lauren Purple Label, Ralph Lauren Men's Black Label, Lauren for Men, Ralph by Ralph Lauren, Ralph Lauren Women's Collection, Ralph Lauren Women's Black Label, Ralph Lauren Blue Label, Lauren by Ralph Lauren, Pink Pony, RRL, Ralph Lauren Denim & Supply, Polo Jeans Co., Golf, Rugby, Ralph Lauren Childrenswear and Ralph Lauren Watches. Его бренд был определен по опрос потребителей как один из самых узнаваемых и в мире.