



Состоялся выпускной очередного сезона Школы Fashion Журналистики: выпускников Летней Школы пригласила в гости компания Mixville, производитель эксклюзивного бельгийского шоколада и других сладостей ([www. mixville.ru](http://www.mixville.ru)). В ходе визита владельцы компании рассказали нам о том, как правильно выбирать шоколад, какие сорта шоколада не вредят фигуре (что особенно важно в fashion-индустрии!) и показали процесс производства волшебных пирожных-макарунов (рецептом, конечно, делиться не стали, так как это – фирменный секрет французского шеф-кондитера Ali Belloum). Наши начинающие fashion-журналисты задали большое количество вопросов не только владельцам компании, но и Али, а студентка Летней Школы Юлия Соколова даже взяла интервью на французском языке! В ходе беседы Али рассказал о наиболее любимых вкусах и сортах производимой продукции и своем фирменном рецепте макарунов с корицей. Помимо производства нам рассказали и о маркетинге в компании: о том, как важно учитывать вкусы каждого потребителя, предоставляя возможность заказывать персонализированные подарки для любого праздника. Оказывается, мало кто знает о том, что существуют День Блондинок, который празднуется 31 мая, а в ассортименте компании существует фирменный сорт шоколада, который так и называется: "For Blondes". В завершение визита, руководство компании поздравило наших студентов с окончанием Школы Fashion Журналистики, а руководитель проекта Олег Гуськов посоветовал всем не бояться начинать что-то новое и сказал замечательную фразу: "Если ты решил основать собственный бизнес, то будь готов к тому, что первые два года ты будешь жить так, как мало кто себе пожелает, зато потом будешь жить так, как мало кто может себе позволить". Благодарим всех, кто принял участие в нашем проекте, и поздравляем выпускников Школы с окончанием летнего сезона! Желаем всем успехов в карьере – и никогда не бояться начинать что-то новое!